

RESUMEN DEL PLAN DE GESTIÓN 2018-2019



RCDI
ed3 11-1-201
Cátedra de Calidad y Comité de Calidad

PLAN DE GESTIÓN ANUAL DEL CENTRO ASOCIADO DE LA UNED DE LUGO Y SUS AULAS UNIVERSITARIAS - AÑO 2018-2019									
LÍNEAS	OBJETIVOS	ACCIONES	RESPONSABLES	FECHAS PREVISITAS	SEGUIMIENTO OBJETIVOS			SEGUIMIENTO ACCIONES	
					dic-18	2º REV - JUNIO 19	3º REV - SEP 1+	1ª REVISIÓN	
ACADÉMICA	1.- Perder como mucho un 7% de matrícula	1.- Realizar varias campañas de difusión de Regladas (Carlos, Trini y Adrián)	Coord. Académica	feb-19	2%	1060	1059	1060	DIFUSIÓN OK
	2.- Permanencia de profesorado 95%	2.-Incentivar la participación de alumnos y profesores en las tutorías de Acceso y Grados (Carlos, Trini y Adrián)				-----	OK	OK	REUNIONES Y FORMACIÓN ok
	3.-Perder como mucho un 5% matrícula de Senior y un 10% la de CUID	3.-Difusión de las actividades del CUID y Senior (Mar/Trini)				66 / 93	CUID 71/109 54% y en Senior de 158/195 24%	CUID 71/110 55% y en Senior de 158/195 24%	EN RRSS, CARTELES,...
EXTENSIÓN	4.- Mantener la calidad de las actividades de extensión, 4,7 de nivel de satisfacción de los alumnos	4.-Sistema de Control de Calidad de las actividades	Coord. Extensión	feb-19	55 acts	PTE. RES. ENCUESTA	PTE RES ENCUESTAS	4,50	REVISIÓN ACTS POR LA DIR.
	5.- Mantener matrículas de Extensión de estudiantes del Centro	5.- Reforzar el curso de acogida y realizar el máximo número de cursos con créditos (Fuensanta)				feb-19	INCREMENTO 14%	1504/1280 incremento del 17,5%	REALIZADO CON COIE Y CRÉDITOS
TECNOLOGÍA	6.-Mantener el Nivel II de SIGCA	6.- Revisión y mejora del SIGCA (Reyes y Ana)	Coord. Ec. y Cal.	feb-19	OK	OK	OK	OK	
	7.- Aumentar un 5% el número de usuarios de las RRSS de las cuentas del Centro (Twitter, Facebook e Instagram)	7.- Gestión adecuada de las redes sociales del Centro (Carlos/Maria/Ana)	Coord. Tec.		10%, 1%, 38%	15%, 3%, 54% y 198%	16%, 4%, 62% y 200%	SE CRECE EN RRSS Y SE TRABAJAN	
	8.- Adecuación presupuestaria a los financiadores (ejecución del 95% del crédito presupuestado)	8.- Intentar mantener un equilibrio presupuestario, intentando ser austeros en la inversión en la nueva Sede (Reyes)	Coord. Ec. y Cal.		OK	OK (87%)	OK (87%)	OK	
GESTIÓN	9.- Reducir absentismo tutorial (al 0%)	9.- Sistema de control de recuperaciones de tutorías (Trini). Mediante el Nuevo formato de solicitud de cambio implantado en el curso anterior	Coord. Acad.	feb-19	OK	OK	OK	CONTROL CON FICHERO EXCEL EXHAUSTIVO	
	10.- Nuevas sinergias (2)	10.- Búsqueda y acuerdo con organizaciones que aporten valor para Centro (Directora)	Dirección		1	2	2	AEGC, SUP, SI, HAI SAÍDA e ICA (cursos extensión) Contacto con USC	

Fdo. La Dirección--- Se han llevado a cabo todas las acciones para la consecución de los objetivos del plan