

RESUMEN DEL PLAN DE GESTIÓN 2019-2020



RCDI
ed3 11-1-201
Cátedra de Calidad y Comité de Calidad

PLAN DE GESTIÓN ANUAL DEL CENTRO ASOCIADO DE LA UNED DE LUGO Y SUS AULAS UNIVERSITARIAS - AÑO 2020-2021									
LÍNEAS	OBJETIVOS	ACCIONES	RESPONSABLES	FECHAS PREVISITAS		SEGUIMIENTO OBJETIVOS			SEGUIMIENTO ACCIONES
						dic-20	2º REV - JUNIO 21	3º REV - SEP 21	1ª REVISIÓN
ACADÉMICA	1.- Mantener matrícula	1.- Realizar varias campañas de difusión de Regladas (Carlos, Trini y Adrián)	Coord. Académica	feb-21	1014				
	2.- Permanencia de profesorado 95%	2.- Incentivar la participación de alumnos y profesores en las tutorías de Acceso y Grados (Carlos, Trini y Adrián)							
	3.- Mantener matrícula en Senior y CUID. Debido a la pandemia es posible que no se mantenga matrícula en Senior todavía está pendiente	3.- Difusión de las actividades del CUID y Senior (Mar/Trini)							
EXTENSIÓN	4.- Mantener la calidad de las actividades de extensión, 4,5 de nivel de satisfacción de los alumnos	4.- Sistema de Control de Calidad de las actividades	Coord. Extensión	feb-21	2740				
	5.- Mantener matrículas de Extensión de estudiantes del Centro	5.- Reforzar el curso de acogida y realizar el máximo número de cursos con créditos (Fuensanta)							
TECNOLOGÍA	6.- Mantener el Nivel II de SIGCA	6.- Revisión y mejora del SIGCA (Reyes y Ana)	Coord. Ec. y Cal.	feb-21					
	7.- Aumentar un 4% el número de usuarios de las RRSS de las cuentas del Centro (Twitter, Facebook e Instagram)	7.- Gestión adecuada de las redes sociales del Centro (Carlos/María/Ana)	Coord. Tec.						
	8.- Adecuación presupuestaria a los financiadores (ejecución del 90% del crédito presupuestado)	8.- Intentar mantener un equilibrio presupuestario, intentando ser austeros en la inversión en la nueva Sede (Reyes)	Coord. Ec. y Cal.						
GESTIÓN	9.- Reducir el número de cambios de tutorías realizados a lo largo del curso (hasta un máximo de 50 cambios por curso académico)	9.- Plan de reducción de cambios de tutoría (Trini)	Coord. Acad.	feb-21					
	10.- Nuevas sinergias (2)	10.- Búsqueda y acuerdo con organizaciones que aporten valor para Centro (Directora)	Dirección						

Fdo. La Dirección--- Se han llevado a cabo todas las acciones para la consecución de los objetivos del plan