

ENFOQUE

Planteamiento relevante para la actividad de la organización.

Con la publicación en 2018 de la nueva misión y valores del Centro, se introduce la Responsabilidad Social: que implica ir más allá del cumplimiento de la normativa vigente y trata de gestionar todas las actividades con honradez y trato igualitario, optimizando los recursos disponibles y cuidando el impacto medioambiental. Se ha decidido abordar aspectos relativos a la optimización de recursos y el cuidado del impacto en el medio. Para ello en el curso 19-20 se ponen en marcha el proyecto #LugoNaturalMente, que se alinea con el plan estratégico de la UNED 19-22, con el fin de que el Centro Asociado, debido a su labor de generación y difusión del conocimiento y su preeminente situación dentro de la sociedad, desempeñe un papel fundamental a nivel de divulgación y contribución a la Agenda 2030 y a sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Asumiendo como propio el objetivo 15 del eje 5. SOCIEDAD Y ODS de este plan.

El trabajo desarrollado en esta buena práctica se ha llevado a cabo en tres ejes de actuación:

- Lucha contra el cambio climático
- Puesta en valor del patrimonio natural de la provincia de Lugo
- Divulgación e desarrollo de la Agenda 2030

Inicialmente, se realiza un análisis de las medidas necesarias para reducir la huella ambiental del Centro y se diseña una estrategia para formar al personal en cómo y por qué hacerlo. Se define el sistema de gestión ambiental del Centro y se da a conocer a todos los estamentos del Centro e impartiendo formación para todos ellos sobre el mismo.

Grado de innovación en las ideas, actividades o recursos utilizados.

La implicación de todos los estamentos del Centro, instituciones, asociaciones, Sede Central, ... y a la sociedad en general, es fundamental para lograr los objetivos de esta buena práctica. Por eso, se ha tratado de darlo a conocer a toda la provincia con presentaciones en distintos puntos del territorio y con una presentación oficial retransmitida a través de Cadena Campus.

Se ha comenzado por reducir la huella ecológica del Centro Asociado, formando inicialmente al personal del Centro y al profesorado y tratando de extender, a continuación, estas buenas prácticas al alumnado, toda la comunidad educativa y, de ahí, a toda la sociedad. El Centro ha tratado de ser modelo de comportamientos que puedan impactar positivamente en su entorno. Por ejemplo, con motivo de la conmemoración del día de la lucha contra el cambio climático se realizó una pieza audiovisual y cartelería para difundir ecoconsejos destinados a reducir la huella ambiental en el día a día. También, se ha distribuido material corporativo reutilizable como: botellas para agua, bolsas de tela, mascarillas, ... tratando de hacer con ello pedagogía de la sostenibilidad.

El Centro ha apadrinado también el tramo de medio kilómetro de río Miño que discurre delante de su sede, dentro del Proyecto Ríos de ADEGA.

Se ha dado gran importancia a la comunicación a través de piezas audiovisuales de gran calidad, elaboradas con medios y técnicos profesionales, que se han difundido a través de la web del Centro, Redes Sociales y el canal de YouTube UNED Lugo.

Se ha diseñado el espacio #PlanetaODS para divulgar efemérides vinculadas a la Agenda 2030, en las que se comunicaba la importancia de estas, su vinculación con los ODS y pautas para celebrarlas alineándose con la Agenda 2030.

Se han realizado numerosos cursos, simposios, talleres, exposiciones, paseos guiados, conciertos, entrevistas, conferencias, directos de Instagram, ...

DESPLIEGUE

Nivel de alcance de la implantación y sostenibilidad en el tiempo.

El proyecto #LugoNaturalMente arrancó en noviembre de 2019 con el estudio de la huella ambiental del Centro y el rediseño del sistema de gestión ambiental del mismo para tratar de reducirla. Implicando una batería de medidas que se fueron implementando progresivamente y con la participación de todos los estamentos del Centro Asociado. Desde el punto de vista pedagógico, se formó a la comunidad universitaria en materia de gestión ambiental (curso Hogares Verdes), de modo que conociesen cómo contribuir a la reducción de la huella ecológica en su día a día.

Esta actividad se complementó con diversas campañas de fomento de las 5R, especialmente la reutilización. Como ejemplo, podemos señalar la instalación de una fuente de agua filtrada del grifo en el vestíbulo del Centro y el reparto de botellas reutilizables entre la comunidad universitaria, para fomentar el aprovechamiento de recursos. Todas estas campañas, fueron reforzadas con piezas audiovisuales que se difundieron a través de las redes sociales y que alcanzaron las 48.000 visualizaciones.

Por otro lado, se fomentaron actividades para poner en valor el patrimonio ambiental de la provincia de Lugo, con exposiciones sobre la Red Natura 2000, las áreas marinas protegidas, las especies invasoras en la comunidad gallega y un paseo guiado por el entorno natural del Centro Asociado. La adhesión al proyecto ríos ha sido fundamental, pues el Centro se responsabiliza del cuidado y estudio del medio kilómetro de Miño que discurre en su entorno. Se realizaron campañas de limpieza del tramo apadrinado de Miño y de dos playas del entorno de las aulas universitarias del Centro.

En el tercer eje de actuación, se realizó una formación en ODS dirigida a todos los centros del Campus Noroeste y a todas las instituciones de la provincia. Además, se creó el canal #PlanetaODS para divulgar y contribuir a la Agenda 2030. El logo ODS se implementó en la publicidad del Centro y en todas las acciones vinculadas a los mismos figuró el ODS correspondiente.

Participación interna y/o externa de personas, grupos u otras organizaciones.

La implicación de toda la comunidad universitaria (PAS, profesorado, alumnado, instituciones integrantes de la junta rectora, usuarios, ...) ha sido fundamental en este proyecto.

Además, se ha implicado a un gran número de instituciones de nuestro territorio: ayuntamientos, Mancomunidad de Municipios de A Mariña, Subdelegación del Gobierno, Juzgados de Lugo, Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, CEIDA (Centro de Extensión Universitaria e Divulgación Ambiental de Galicia), ...

Hemos contado con la colaboración de asociaciones como ADEGA (Asociación para a Defensa Ecolóxica de Galiza), la Sociedad Gallega de Ornitoloxía, el movimiento vecinal Coidemos Lugo, la Asociación galega de custodia do territorio, el Foro Feminista de Lugo, las ONGs: Si, hai Saída, Misioneros Seglares Vicencianos (MISEVI), Diaconía, Tantak, The Planet APP, Esturirafi, María Negro, ... y de muchos profesionales de la provincia: empresa Maremasma, periodistas, cocineros, empresas de ingeniería, zoológico Marcelle Natureza,

REVISION Y SEGUIMIENTO

Indicadores: definición y metodología.

La organización de las actividades, seminarios y exposiciones vinculados a esta buena práctica ha sido revisada por la dirección del Centro y por las coordinadoras de Extensión Universitaria y Calidad del Centro.

Las actividades son evaluadas a través de una sencilla encuesta que el Centro envía a los participantes a través de GoogleDocs. Los resultados se comunican a los miembros de la Junta Rectora, al Consejo de Centro y se han incluido en la memoria del curso 2019-2020.

A mitad de curso se realizó por parte de la dirección del Centro y de las coordinadoras anteriormente mencionadas el seguimiento de las acciones programadas y de los objetivos que se habían seleccionado, lo que permitió constatar el buen funcionamiento de la planificación para la consecución de los mismos.

Los indicadores seleccionados para estudiar el grado de cumplimiento de los objetivos que se había marcado el Centro son los siguientes: Porcentaje de personas formadas

- Porcentaje del personal y del profesorado formado en reducción de la huella de carbono en el día a día
- Porcentaje del personal y del profesorado conocedor del Sistema de Gestión Ambiental del Centro
- Número de actividades realizadas
- Números de personas participantes en las actividades de la buena práctica
- Número de alianzas con entidades del territorio
-

Todas las acciones han sido revisadas por los responsables del Centro y Proyecto.

Las actividades se evalúan a través de una encuesta que se envía a los participantes a través de GoogleDocs. Los resultados se comunican a toda la comunidad y se incluyeron en la memoria del curso. A mitad de curso se realizó el seguimiento de las acciones y de los objetivos marcados, permitiendo constatar el buen funcionamiento de la planificación realizada. También, se han tenido en cuenta los resultados de las encuestas propias y de la Sede Central. Los indicadores seleccionados son: % de PAS y profesorado formados, % de PAS y profesorados conocedores del SGA, número de actividades realizadas, número de participantes en las actividades y número de alianzas con entidades del territorio.

RESULTADOS

Logro de resultados relevantes para la organización y sus usuarios.

Los resultados se pueden medir en base a:

- Incremento del número de actividades vinculadas a los ODS: de 11 a 27. Suponiendo un incremento del 145%. De este modo, se supera con creces el objetivo fijado inicialmente de realizar 12 actividades.
- 1284 personas participaron en las 27 actividades mencionadas. Suponiendo un incremento del 22%
- 100% de PAS y tutores formados a través del curso Hogares Verdes destinado a reducir su huella ambiental en el día a día.
- 48.000 visualizaciones de las piezas audiovisuales divulgativas de las campañas de fomento de las 5R que se difundieron a través de las redes sociales.
- Se establecieron alianzas con más de 20 asociaciones, ONG's, empresas, ... para colaborar en la consecución de los objetivos del proyecto.
- Se ha conseguido pasar de que el 75% de los profesores-tutores conozcan el gestión y responsabilidad medioambiental del Centro a un 94% y en el caso del PAS se ha pasado del 85% al 93%. Lo que supone una clara evidencia del cumplimiento del del 90% marcado como objetivo. También, es un logro el colaborar organizaciones de la provincia y contribuir con su apoyo a la construcción de una sociedad más concienciada y sostenible.

En realidad, lo verdaderamente importante es haber aportado un pequeño grano de arena en la mejora de la salud de nuestro planeta y en la consecución de una mayor justicia social.

TRANSFERIBILIDAD

Posibilidad de generalización a otros centros.

Los Centros pueden de manera muy sencilla analizar su huella ambiental y mejorar su sistema de gestión ambiental para reducirla. Se podría incluso adoptar el modelo de sistema propuesto por el Centro de Lugo. También, sería de fácil generalización la formación de toda la comunidad universitaria en esta materia. La metodología de trabajo parte de la mejora del comportamiento ambiental del propio Centro y tratar de extenderlo y servir de modelo, primero, para la comunidad universitaria y, a continuación, para toda la sociedad.

Otro punto fundamental para esta buena práctica es buscar alianzas y sinergias para trabajar conjuntamente en los objetivos de ésta. Por ello, consideramos que todos los centros de la UNED, por su función inminentemente social, están capacitados para hacerlo.

La buena práctica no solo es que sea totalmente transferible a otros centros, si no que, dada la necesidad improrrogable de la consecución de los objetivos de la Agenda 2030, es una urgencia la concienciación de nuestra sociedad en la lucha por un mundo más sostenible.