

CENTRO ASOCIADO DE LUGO

RELACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LAS PLAZAS

Régimen de compatibilidades:

En cuanto al régimen de compatibilidades, los candidatos seleccionados habrán de atenerse, en su caso, a lo dispuesto en los artículos 3.º y 8.º del “Real Decreto 2005/1986, de 25 de septiembre, sobre régimen de la función tutorial en los Centros Asociados de la UNED”.

Vinculación con el Centro Asociado:

La vinculación de los profesores tutores con los Centros Asociados tendrá carácter discontinuo y temporal. (Artículo 5.º Real Decreto 2005/1986).

Plaza núm: 1

Estudios: ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 Y 45 AÑOS					
Departamento: INGENIERÍA DE CONSTRUCCIÓN Y FABRICACIÓN					
Código	Asignatura	Unidad Temporal	Horas Semanales	Horas Anuales	Retribución Anual
00001347	Dibujo Técnico (Curso de Acceso)	Anual	1	12,5	511
Titulaciones requeridas: Cualquier titulación de Enseñanzas Regladas Titulación preferente: Máster en Ingeniería del Diseño, Arquitecto (o Máster en Arquitectura), Ingeniero Industrial (o Máster en Ingeniería Industrial)					
Puntuación mínima para la adjudicación de la plaza: 12,5 puntos					

Plaza núm: 2

Estudios: GRADO EN TURISMO					
Departamento: ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD					
Código	Asignatura	Unidad Temporal	Horas Semanales	Horas Anuales	Retribución Anual
65031052	Introducción al Marketing Turístico	1er Semestre	1	12,5	511
Titulaciones requeridas: Licenciatura ADE / Diplomatura Empresariales / Grado ADE / Diplomatura en Turismo / Grado Turismo / Licenciatura en Técnicas e Investigación en Mercados / Grado en Marketing (o equivalentes) También será válido como titulación requerida un Doctorado en el área de Ciencias Económicas y Empresariales Titulación Preferente: no hay					
Puntuación mínima para la adjudicación de la plaza: No se indica					

Plaza núm: 3

Estudios: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS					
Departamento: ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD					
Código	Asignatura	Unidad Temporal	Horas Semanales	Horas Anuales	Retribución Anual
65022047	Introducción al Marketing	1er Semestre	1	12,5	511
Titulaciones requeridas: Ldo ADE / Diplomatura Empresariales / Grado ADE / Ldo Técnicas e Investigación Mercados / Grado en Marketing (o equivalentes) También será válido como titulación requerida un Doctorado en el área de Ciencias Económicas y Empresariales Titulación preferente: no hay					
Puntuación mínima para la adjudicación de la plaza: No se indica					

Plaza núm: 4

Estudios: GRADO EN TRABAJO SOCIAL					
Departamento: TRABAJO SOCIAL					
Código	Asignatura	Unidad Temporal	Horas Semanales	Horas Anuales	Retribución Anual
66034035	Prácticas Externas (Trabajo Social)	Anual	1	12,5	511
Titulaciones requeridas: Titulación requerida. Grado en Trabajo Social o Diplomado en Trabajo Social Titulación preferente: no hay					
Puntuación mínima para la adjudicación de la plaza: 12 puntos					

Plaza núm: 5

Estudios: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS					
Departamento: ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA					
Código	Asignatura	Unidad Temporal	Horas Semanales	Horas Anuales	Retribución Anual
65022024	Matemáticas II	1er Semestre	1	12,5	511
Titulaciones requeridas: Licenciados/Graduados o equivalentes en Economía y ADE, Matemáticas y Estadística Titulación preferente: Licenciados o equivalentes (postgrado) en Economía, ADE, Matemáticas					
Puntuación mínima para la adjudicación de la plaza: 12,5 puntos					